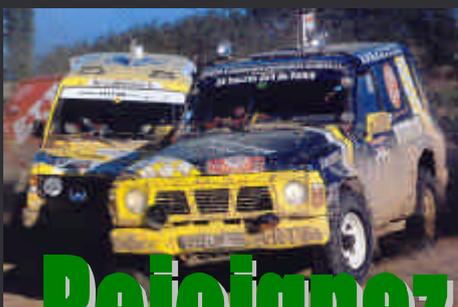




# Team Land Aventure



**Rejoignez-nous dans l'Aventure...**



**La Course d'endurance est une épopée unique, source de rêve, ouverte à tous. Elle a su s'adapter et évoluer au fil du temps, année après année, sans jamais trahir l'esprit qui l'anime et qui fait sa force, pour faire la part belle à l'audace sans rien laisser à la chance ni au hasard.**

**Course, aventure, découverte, ... une épreuve d'endurance tout terrain représente pour tous, concurrents, amateurs ou professionnels, spectateurs et médias un événement exceptionnel où se côtoient tous les types de véhicules 4 X 4, de séries ou prototypes, sur des pistes identiques et accessibles à tous sans sélection**

**Événement sportif incontournable, ce sport est par excellence le symbole de la recherche de la performance et l'incarnation de l'esprit d'équipe dans ce qu'il a de plus noble. Il n'est en rien une affaire de néophytes, il exige une rigueur de tous les instants et une efficacité de « pros » . Il permet à tous de s'exprimer sur Un parcours où l'on retrouve les valeurs qui font la force de ces épreuves et que recherchent les concurrents, les partenaires et les médias.**

**Au delà de la compétition, la course d'endurance donne aux hommes qui s'y engagent l'occasion de se découvrir, de se surpasser, au travers des difficultés de la piste, mais aussi des rencontres faites tout au long de l'épreuve. C'est ainsi l'occasion pour tous les concurrents de faire preuve de solidarité dans des conditions de vie particulières et souvent difficiles.**

**Si le caractère spectaculaire et médiatique de l'action sur le terrain est l'élément le plus marquant aux yeux du public, il faut savoir qu'une saison d'endurance est le fruit des efforts et des talents conjugués de toute une équipe durant de longs mois.**

**C'est dans cet esprit que les membres du TEAM LAND AVENTURE ont à cœur de faire partager leurs passions des courses d'endurance tout terrain !**



### **1993 ...:**

L'année CAMEL TROPHY

1<sup>ère</sup> édition à Provins (77)-55 voitures à l'arrivée-4 000 spectateurs-2 100 VIP

### **1994 ...:**

L'année ESTELLE et DAVID HALLYDAY

2<sup>ème</sup> édition à Provins -65 voitures à l'arrivée-5 000 spectateurs-2 800 VIP

### **1995 ...:**

L'année JEAN MARIE BIGARD et DOMINIQUE ROCHETEAU

3<sup>ème</sup> édition à Chevannes (91)-74 voitures à l'arrivée-6 000 spectateurs-3 100 VIP

### **1996 ...:**

L'année HENRI PESCAROLO et FRANCOIS CHATRIOT

4<sup>ème</sup> édition à Chevannes -71 voitures à l'arrivée-7 000 spectateurs-9500 VIP

### **1997 ...:**

L'année FIONA GELIN et GERARD HOLTZ

5<sup>ème</sup> édition à Chevannes -62 voitures à l'arrivée-7 500 spectateurs-13 000 VIP

### **1998 ...:**

L'année CAROLINE BARCLAY et DIEUDONNE

6<sup>ème</sup> édition à Chevannes -75 voitures à l'arrivée-4 200 spectateurs-15 000 VIP

### **1999 ...:**

L'année FECH-FECH

7<sup>ème</sup> édition à Chevannes -77 voitures à l'arrivée-7 500 spectateurs-16 000 VIP

### **2000 ...:**

L'année BUGGYS

8<sup>ème</sup> édition à Chevannes-101 voitures à l'arrivée-7 800 spectateurs-16 500 VIP

### **2001...:**

L'année US II WD

9<sup>ème</sup> édition à Chevannes-113 voitures à l'arrivée-8 500 spectateurs-17 500 VIP





## TRES FORTE NOTORIETE POUR LES 24 HEURES 4x4 DE PARIS ALGECO SPORT EN FRANCE ET A L'ETRANGER :

• Les 13 et 14 septembre prochains se dérouleront à Chevannes (Essonne) la 11<sup>ème</sup> édition des 24 Heures 4x4 de Paris-Algeco Sport.

### • LA PLUS GRANDE FETE DU TOUT TERRAIN EN EUROPE :

- 120 véhicules de course sur la grille de départ
- 420 pilotes en relais
- 20 000 spectateurs et VIP
- 24 heures de course non-stop

mais également,

#### • L'organisation...

- 255 membres
- 80 commissaires
- 20 engins de TP
- 75 modules Algeco
- 1 village VIP de 3 000 m<sup>2</sup>

#### • La piste...

- 12 km de long
- 20 m de large
- 30 000 m<sup>3</sup> de terre remuée
- 3 mois de travail
- 5 km de banderoles

#### • Les concurrents...

- 120 véhicules
- 420 pilotes environ
- 850 m de stands
- 18 500 CV
- 1 600 km pour les meilleurs
- 91% de fidélité

Et pour le TEAM LAND AVENTURE,  
En septembre 2002,



Une très honorable 96<sup>ème</sup> place, après un accrochage dans le 1<sup>er</sup> tour et une longue nuit de mécanique.

En septembre 2003,



.....la ferme intention de terminer  
dans les cinquante premiers...



## RETOMBEES MEDIA 2002 :

### TV :

TF1 : Auto-moto + rétrospective  
France 3 : Tout le Sport  
France 3 IDF/Aquitaine  
AB Moteur  
Motors  
Eurosport  
M 6  
TV Essonne



### RADIO :

France Inter  
Europe 1  
Evasion  
Radio-France  
Melun Vibration



### PRESSE ECRITE :

#### NATIONALE :

Le Parisien (Edition Nationale)  
Aujourd'hui  
L'Equipe  
Le Figaro  
L'Express  
Paris Match

#### SPECIALISEE :

4x4 Mondial  
4x4 Magazine  
Auto Hebdo  
Echappement  
Passion 4x4  
Car Terre  
Auto Verte  
Course automobile  
Auto Rétro  
La vie de l'Auto  
Volant Sport  
L'Argus  
Le Moniteur de l'Automobile  
Auto Plus  
CB Connection  
Vision 4x4

#### REGIONALE :

Le Républicain  
Le Parisien  
La Marne  
Le Courrier de l'Est  
Le Courrier de l'Ouest  
Ouest France  
La République des Pyrénées  
La République du Centre  
La République de Seine et Marne





## L'ORGANISATION



***Hélène STELLAMANS CAMPAN – 27 ans***

V.R.P

5 années de pratique tout terrain  
Passionnée par le tout terrain  
Chargée du relationnel et de  
la promotion du Team



***Patrick DUQUESNE – 37 ans***

Marketing Sportif

Pro Team Organisation

5 années de pratique tout terrain  
Fanatique des courses d'endurance  
Chargé du relationnel et de  
la promotion du Team



***Patrick BAR – 33 ans***

Président Directeur Général

Passionné par le tout terrain

5 années de pratique tout terrain

Chargé de la valorisation et de  
la promotion du Team



***Philippe LANGAGNE – 35 ans***

Directeur informatique

10 années de pratique tout terrain

Passionné par le tout terrain

Responsable financier du Team  
et des achats



## L'ORGANISATION



***Pascal PARENT – 38 ans***

Chargé d'affaires

10 années de passion pour Land Rover

10 années de pratique tout terrain

Responsable logistique du Team

Préparateur et Pilote



***Patrice ANDRES – 51 ans***

Artisan garagiste autodidacte

17 années de passion pour Land Rover

30 années de pratique tout terrain

Avide de grands espaces

Préparateur et pilote



***Grégory LECOMTE – 30 ans***

Chargé d'affaires

Passionné de mécanique

10 années de pratique tout terrain

Préparateur et responsable

qualité du Team



***Michel GOSCINIAK – 46 ans***

Ajusteur Aéronautique

25 années de passion pour Land Rover

25 années de pratique tout terrain

15 organisations de rassemblement T.T.

Préparateur et Pilote

Chef de stand



## LE FRUIT DE LA PASSION



Catégorie :	Super production essence.
Carrosserie :	Aluminium et Composite.
Moteur :	8 cylindres en ligne de 4,6 litres de cylindrée.
Puissance :	320 ch à 6700 tr/mn.
Couple :	440 Nm à 2900 tr/mn.
Consommation :	35 à 40 litres au 100 km.
Réservoir additionnel :	Central arrière de 200 litres.
Transmission :	4 roues motrices en permanence.
Boîte de vitesse :	Provenant d'un Défender 110 V8.
Boîte de transfert :	LT 230 avec ratio plus court.
Suspension :	8 amortisseurs réglables avec ressort et parallélogramme de Watt à l'arrière.
Frein :	Freins à disques EBC Kevlar surdimensionnés.
Roues :	Jantes Fagix 7x16, pneus BF Goodrich Mud Ko 235/75R16.
Vitesse maxi :	220 km/h, de 0 à 100 km/h en 9s.





## La concurrence :

Avec modestie, nous dirions que nous n'avons pas de principaux adversaires ! Nous arrivons avec un nouveau projet, une équipe soudée. Bien sûr s'il y a moyen d'animer la course, nous ne nous en priverons pas !

**Notre objectif** est : Atteindre l'arrivée et terminer ces 24 heures de Paris à la meilleure place possible : Une vraie récompense de voir la ligne d'arrivée.

**Notre atout** : la voiture :

- Les suspensions, dans les parties cassantes et accidentées, apportent un avantage incroyable.
- La vitesse de pointe progresse grâce à une préparation moteur aboutie.
- Les freins ainsi que le pont arrière avec différentiel, mais aussi beaucoup de pièces qui sont nouvelles et plus performantes, joueront en notre faveur.

Ces choix techniques ont été validés et éprouvés pour leur fiabilité.

Le rapport poids-puissance est quant à lui un avantage certain. Le poids : c'est ce qui coûte le plus cher, en puissance, en couple moteur, et surtout en carburant.

## Principaux adversaires :

D'abord la saison et la température du début septembre ! Avec eux on ne sait jamais à quoi s'attendre.

Ensuite il y a sa propre personne. Il ne faut jamais céder à la panique et garder continuellement son sang froid.

Le 24 heures de course ! Le temps est ici le plus fort. La nuit, c'est toujours impressionnant. L'on n'entend rien, c'est le vide absolu malgré le ronronnement des véhicules.

**“ La piste c'est comme la mer si tu ne la crains pas, c'est mauvais. Moi la piste me fait peur, on ne joue pas avec, on ne peut pas faire l'artiste ”. ....**

**(Thierry SABINE)**





Ce partenariat vous permet d'intégrer le Marketing Sportif dans l'axe de communication globale de l'entreprise.

C'est un partenariat à long terme grâce auquel vous pourrez créer avec vos clients cibles et vos futurs clients une relation d'image, de notoriété tout en les intégrant, ainsi que vos collaborateurs, dans une stratégie de dynamisme, de sensation et de motivation.

La partie "Retombées médiatiques" n'y est pas négligeable grâce à la visibilité offerte dans ce cadre.

Votre participation pourra se faire de différentes manières, soit par un apport direct en trésorerie, soit par l'acquisition de pièces, matériels ou équipements (pneumatiques, jantes, amortisseurs, réservoir, bons d'essence etc...)

## **PARTENAIRE TITRE**

- Visibilité des marques ou logos sur le véhicule de course et sur les 4 x 4 des membres du Team: capot avant, malle arrière, portes arrières, autocollants de grandes dimensions avec possibilité de peindre le véhicule de course à vos couleurs. (les portes avant étant réservées pour l'organisation ainsi qu'un partiel du pavillon).
- Association du nom de l'entreprise au nom du Team sur les journaux officiels de la course.
- Présentation du véhicule lors d'opérations de promotion, lors de salons, de conventions ou autres réunions de groupes d'entreprise, lors de marketing événementiel. Ceci en dehors des périodes de participation du véhicule à d'autres courses ou sur une période planifiée avec d'autres partenaires.
- Utilisation de l'image produit sous toutes formes qui pourrait amener à mettre en valeur l'entreprise sur le plan marketing publicitaire auprès des clients, documentation de société à destination de clients, publicité sous la forme choisie par l'entreprise partenaire.
- Invitation VIP pour 4 personnes sur la course comprenant entrées et restauration

**Participation financière d'un minimum de 50% du budget total soit 14 000 euros.  
(Partenaire unique sur votre marché)**



## **PARTENAIRE OFFICIEL**

- Visibilité des marques ou logos sur le véhicule de course : ailes avant ou arrières, autocollants de tailles intermédiaires.
- Présentation du véhicule lors d'opérations de promotion, lors de salons, de conventions ou autres réunions de groupes d'entreprises, lors de marketing événementiel. Ceci en dehors des périodes de participation du véhicule à d'autres courses ou sur une période planifiée avec d'autres partenaires.
- Utilisation de l'image produit sous toutes formes qui pourrait amener à mettre en valeur l'entreprise sur le plan marketing publicitaire auprès des clients, documentation de société à destination de clients, publicité sous la forme choisie par l'entreprise partenaire.
- Invitation VIP pour 1 personne sur la course comprenant entrées et restauration.

**Participation financière d'un montant de 25% du budget total soit 7 000 euros.**

## **PARTENAIRE COURSE**

- Visibilité des marques ou logos sur le véhicule de course : pare-chocs avant et arrière, autocollants de petites tailles, lors d'une seule épreuve.
- Utilisation de l'image produit sous toutes formes qui pourrait amener à mettre en valeur l'entreprise sur le plan marketing publicitaire auprès des clients, documentation de société à destination de clients, publicité sous la forme choisie par l'entreprise partenaire.
- Invitation VIP pour 1 personne le jour de la course comprenant entrées et restauration.

**Participation financière d'un montant de 10% du budget total soit 2 800 euros.**



## **PARTENAIRE SPECIAL**

- Visibilité des marques ou logos sur le véhicule d'assistance : pare-chocs avant ou arrière, autocollants de petites tailles, lors d'une seule épreuve.
- Utilisation de l'image produit sous toutes formes qui pourrait amener à mettre en valeur l'entreprise sur le plan marketing publicitaire auprès des clients, documentation de société à destination de clients, publicité sous la forme choisie par l'entreprise partenaire.

**Participation financière d'un montant de 5% du budget total soit 1 400 euros.**

## **PARTENAIRE SPECIFIQUE**

- Prestations spécifiques et sur mesures en fonction du but recherché, de la spécificité de votre clientèle et de votre budget, par exemple :
  - Invitation VIP le jour des essais ou celui de la course.
  - Utilisation de l'image produit sous toutes formes qui pourrait amener à mettre en valeur l'entreprise sur le plan marketing publicitaire auprès des clients, documentation de société à destination de clients, publicité sous la forme choisie par l'entreprise partenaire.
  - Utilisation de l'image produit à des fins sociales comme le Téléthon ou autres.
  - Réalisation de parkas, tee-shirt, casquettes à vos couleurs et à celles du Team.
  - Réalisation de calendriers, de cartes de vœux à vos couleurs et à celles du Team.
  - Réalisation de cadeaux de fin d'année.
  - Etc.....

**Participation financière à définir.**



#### **A/ Véhicule de course :**

- Préparation du véhicule 13 500 euros
- Pièces détachées 4 000 euros

#### **B/ Budget inscription aux courses :**

- Véhicule de course 300 euros
- Pilotes et Copilote 2 400 euros
- Licences et passeport technique 2 000 euros

#### **C/ Carburant :**

- Véhicule de course 900 euros
- Véhicules d'assistance (déplacements) 500 euros

#### **D/ Locations diverses :**

- Stand, Bungalows, remorque, etc... 900 euros
- Assurances diverses 2 500 euros

#### **E/ Voyages- Hébergements :**

- Hébergements divers, péage, etc... 1 000 euros

**Soit un budget minimum de**

**28 000 euros**



# NOS BESOINS



4 COMBINAISONS  
DE PILOTES  
Prix unitaire : 480 €

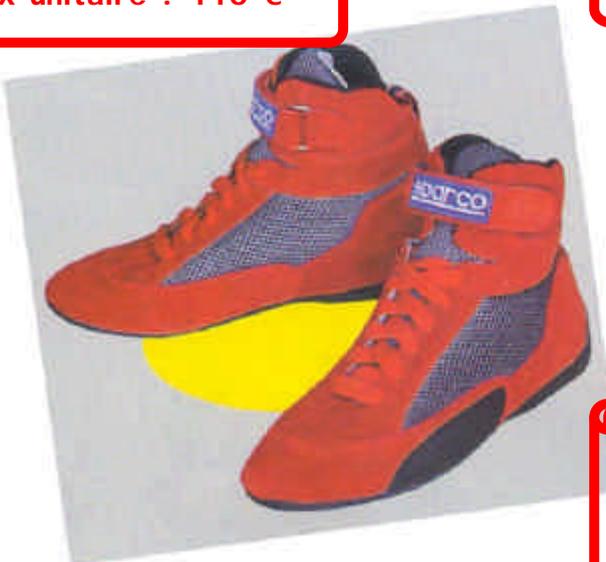


4 CASQUES DE  
PILOTES  
Prix unitaire : 600 €



SYSTEME DE  
COMMUNICATION  
Prix : 580 €

4 PAIRES DE  
BOTTINES PILOTES  
Prix unitaire : 110 €

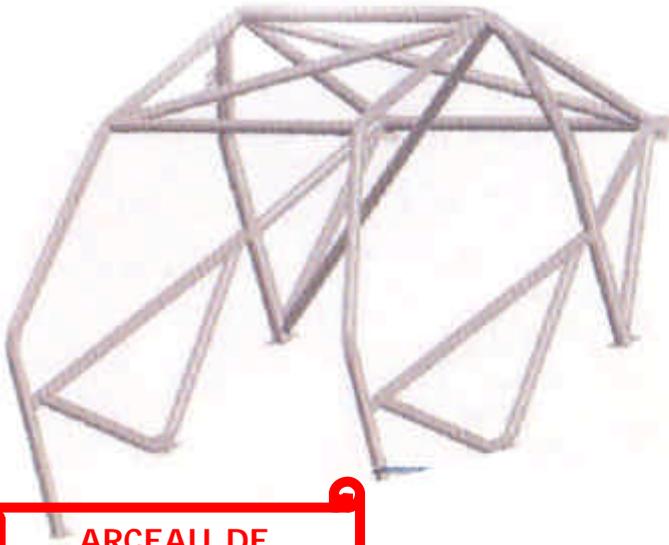


4 PAIRES DE GANTS  
DE PILOTES  
Prix unitaire : 60 €





# NOS BESOINS



**ARCEAU DE  
SECURITE**

Prix : 1 400 €



**HARNAIS DE  
SECURITE**

Prix: 210 €



**8 ROUES  
COMPLETES**  
Prix : 2 000 €



**SIEGE BAQUET**

Prix : 420 €



**KIT D'EXTINCTION  
AUTOMATIQUE**

Prix : 650 €



**VOLANT**

Prix : 280 €

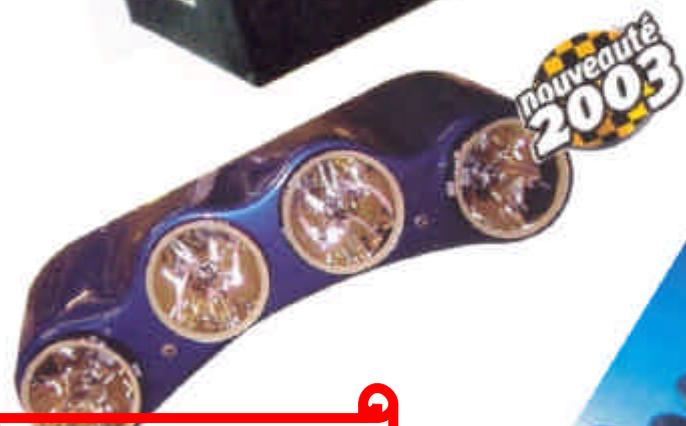


# NOS BESOINS



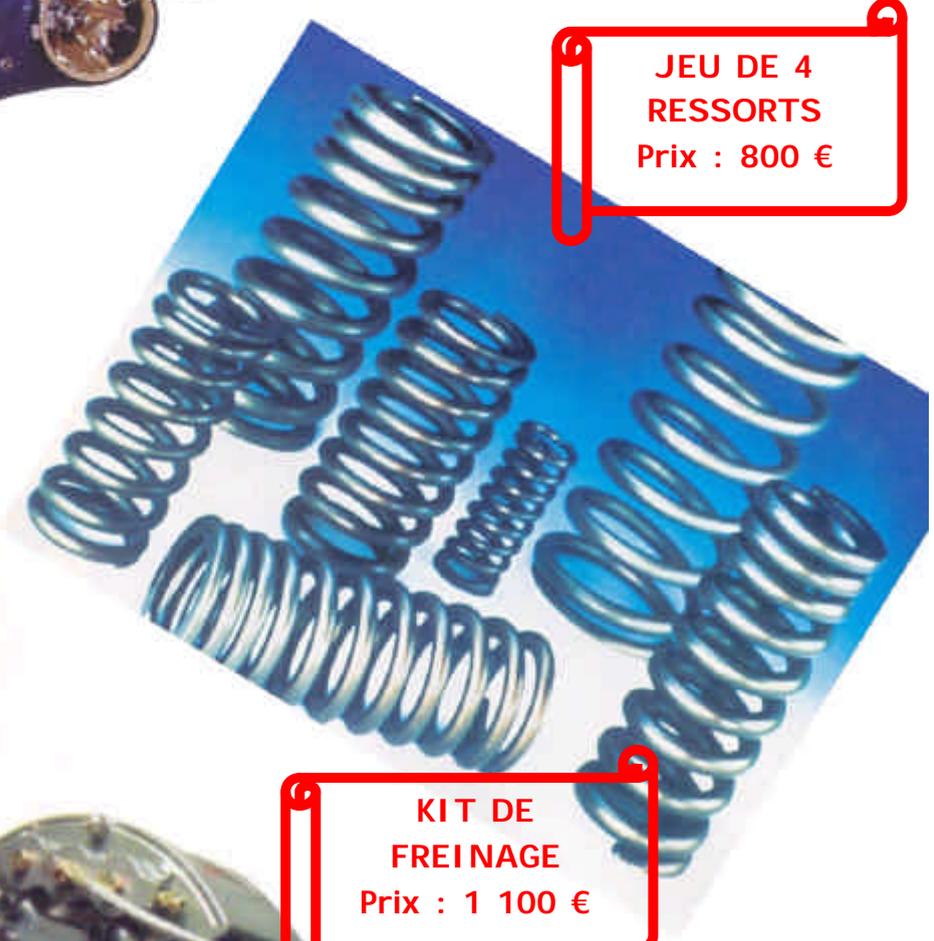
**RESERVOIR  
ADDITIONNEL +  
CARBURANT**  
Prix : 2 300 €

**KIT 4  
AMORTISSEURS**  
Prix : 2 800 €



**RAMPE DE PHARES  
ADDITIONNELS**  
Prix : 400 €

**JEU DE 4  
RESSORTS**  
Prix : 800 €



**KIT DE  
FREINAGE**  
Prix : 1 100 €



Site Internet : [www.tla-org.com](http://www.tla-org.com) - E-mail : [tlaventure@free.fr](mailto:tlaventure@free.fr)

Soit :

**PASCAL PARENT**

28, rue de l'Argillière

62138 DOUVRIN

Tél. : 06.07.18.92.79

E-mail : [pascal.parent@cofathec.fr](mailto:pascal.parent@cofathec.fr)

Soit :

**PATRICE ANDRES**

Tél. : 03.20.97.00.00

E-mail : [aed6@wanadoo.fr](mailto:aed6@wanadoo.fr)

Site Internet : [www.aed4x4.com](http://www.aed4x4.com)

Soit :

**PATRICK DUQUESNE**

Tél. : 06.13.60.53.24

E-mail : [duquesnepa@wanadoo.fr](mailto:duquesnepa@wanadoo.fr)

Soit :

**PHILIPPE LANGAGNE**

Tél. : 06.24.48.22.72

E-mail : [filipl@free.fr](mailto:filipl@free.fr)

Soit :

**MICHEL GOSCINIAK**

Tél. : 06.87.29.75.00

E-mail : [mgosciniak@aol.com](mailto:mgosciniak@aol.com)

Soit :

**PATRICK BAR**

Tél. : 06.10.01.74.21

E-mail : [pbar@patrickbar.fr](mailto:pbar@patrickbar.fr)

Soit :

**LECOMTE GREGORY**

Tél. : 06.17.34.14.98

E-mail : [glecomte@transpole.fr](mailto:glecomte@transpole.fr)



# NOS PARTENAIRES



**A.E.D** **SPECIALISTE LAND RANGE DISCO**  
<http://www.aedlille.com>  
[contact@aedlille.com](mailto:contact@aedlille.com)  
287/3 ROUTE D'ARRAS 59155 FACHES THUMESNIL  
Tél. **03.20.97.00.00** Fax. **03.20.95.14.49**  
R.C.S. LILLE A 326 948 742 RM 590 SIRET: 326 948 742 00027 CODE APE: 502 Z

# PleaseLAND.com

toutes les pièces pour votre land



compétence  
souplesse  
rapidité



AD CONCEPT  
40 rue de Wazemmes  
59000 LILLE  
Tél : 03 20 18 00 18  
Fax: 03 20 18 00 19  
E-mail: [contact@ad-concept.fr](mailto:contact@ad-concept.fr)  
Internet: [www.ad-concept.com](http://www.ad-concept.com)

La solution numérique