

TEAM LAND AVENTURE



Rejoignez-nous dans l'Aventure...



Le Dakar est une épopée unique, source de rêve, ouverte à tous. Le Dakar a su s'adapter et évoluer au fil du temps, année après année, sans jamais trahir l'esprit qui l'anime et qui fait sa force depuis 25 ans.

Course, aventure, découverte, voyage ... le Dakar représente pour tous, concurrents, amateurs ou professionnels, spectateurs, médias un événement exceptionnel, une course où se côtoient tous les types de véhicules, autos, motos, quads et camions, sur des pistes identiques pour tous. Premier événement sportif de l'année, épreuve accessible à tous sans sélection, le Dakar est un lien entre l'Europe et l'Afrique.

Au delà de la compétition, le Dakar donne aux hommes qui s'y engagent l'occasion de se découvrir, de se surpasser, au travers des difficultés de la piste, mais aussi des rencontres faites tout au long du rallye. C'est ainsi l'occasion pour tous les concurrents de faire preuve de solidarité dans des conditions de vie particulières et souvent difficiles.

Le Dakar, c'est aussi la découverte d'un continent, de ses hommes et de ses multiples cultures où la notion du temps prend toute sa dimension dans l'immensité des déserts, tous plus beaux les uns que les autres.

C'est dans cet esprit que nous avons élaboré la 25ème édition du Dakar. Nous avons imaginé un parcours qui permettra à tous de s'exprimer. Un parcours où l'on retrouvera les valeurs qui font la force de cette épreuve et que recherchent les concurrents, les partenaires et les médias.

L'esprit du Dakar est plus fort que jamais, comme l'est notre volonté de mettre en avant l'exploit sportif et l'aventure. Nous avons fait des choix au niveau des règlements qui nous permettent d'assurer une équité entre tous les concurrents, dans le respect de la rigueur sportive.

En janvier 2003, le Telefónica - Dakar 2003 sera la grande aventure que vous connaissez et le parcours sera à la hauteur de la passion qui nous anime.

Hubert Auriol (ASO -04/2002)





L'esprit sportif du 25ème Dakar

Depuis l'édition 2002, l'organisation s'est fixé comme objectif prioritaire l'application des règlements et l'équité sportive. Les résultats obtenus se sont révélés plus que positifs et furent appréciés par tous les participants. Travaillant dans cette lignée, les moyens mis en place par l'organisation seront encore renforcés pour l'édition 2003.

Suite au succès rencontré l'an dernier, le départ du Telefónica - Dakar 2003 sera donné dans la soirée du 1er janvier. Après un départ de France et une traversée de l'Espagne, le rallye débarquera en Tunisie dès le 5 janvier, traversera la Libye, l'Égypte et finira sur les bords de la Mer Rouge, à Sharm el Sheikh le 19 janvier.

Tracé pour sa majeure partie sur le continent africain,

le parcours imaginé pour l'édition 2003 comportera 15 spéciales dont 13 en Afrique. Il sera varié, alternant tous les types de terrain avec des étapes de franchissements et des étapes de désert.

Il sera agrémenté de deux étapes Marathon (sans véhicule d'assistance), d'une étape en boucle et de deux étapes avec utilisation limitée des GPS.



Calendrier

- Départ de France le 1er janvier 2003 dans la soirée.
- Arrivée en Égypte à Sharm el Sheikh le 19 janvier 2003.

Découpage du Rallye

- 4 jours en Europe, 2 en France et 2 en Espagne.
- Départ le 1er janvier 2003 de France.
- 1 spéciale en France, le 2 janvier 2003.
- 1 spéciale en Espagne, à Castellon (à proximité de Valencia), le 3 janvier.
- Embarquement en Espagne, le 4 janvier.
- Débarquement à Tunis (Tunisie), le 5 janvier 2003.
- 3 pays Africains traversés : Tunisie - Libye - Égypte.
- 13 spéciales en Afrique - du 6 janvier au 19 janvier.
- 1 étape en boucle.
- 2 étapes "Marathon", sans la présence des véhicules de la catégorie assistance.
- 1 jour de repos.





Le Dakar, c'est comme du piment : tout y est plus relevé qu'au quotidien !.....

Gérard HOLTZ

MAGIE DU DESERT ?



Une image résume à elle seule tout l'esprit du Dakar : un océan de dunes, une lumière jaune inévitable prémisses d'un vent de sable.

Pour mesurer réellement l'ampleur de cette épreuve, il faut l'avoir vécue de l'intérieur. C'est peut être ce qui lui manque le plus des images capables de nous faire ressentir vraiment les efforts surhumains qu'il faut déployer pour venir à bout d'un Dakar. Imaginez la concentration nécessaire pour rouler, disons huit heures à 50 km/h de moyenne sur un tel terrain. Et maintenant multipliez-le tout par deux.

Le rallye raid est sans doute l'une des disciplines les plus exigeantes du sport mécanique. Pour se hisser au plus haut niveau, il faut être capable de se dépasser, d'improviser sans cesse. Savoir se ménager sans pour autant s'économiser. Tenir compte de sa machine mais l'amener à ses ultimes limites. En somme surfer des heures durant sur une déferlante.

Certaines grandes étapes du Dakar, dans le désert Lybien ou en Egypte, sont plus semblables à une transatlantique qu'à une course automobile. Les quarantièmes rugissants en solitaire ou le désert en pleine tempête : le combat est similaire.

En regardant le Dakar cette année, gardez bien tout cela en tête. Vous ne le verrez plus tout à fait de la même manière.

Le Dakar ne sera jamais une course comme les autres. Que nous soyons amateurs ou professionnels, nous ne nous battons pas seulement contre un chronomètre ou un adversaire. Nous luttons contre nous-mêmes. Chaque jour qui passe est un nouveau défi que nous devons relever pour avancer. Toujours plus loin. Chaque jour, jusqu'à la délivrance : **les bords de la Mer Rouge !**

C'est sans doute pour cela que cette course connaît un tel engouement auprès du grand public. Aucune discipline sportive ne permet de mettre en avant de façon aussi évidente les valeurs fondamentales du sport : **dépassement de soi-même, entraide, performance.**

Le temps des risques aventureux est révolu, pour autant, de l'aventure il reste le meilleur : l'Afrique !

La dimension sportive est encore plus à l'honneur au travers d'un parcours particulièrement éclectique : des étapes marathon, du pilotage, de la navigation, du hors piste, du franchissement et puis surtout.... **le désert comme fil rouge.**



UNE EXPERIENCE SPORTIVE UNIQUE...

Défi pour les amateurs, enjeu pour les professionnels, le Dakar est pour tous une expérience sportive unique. L'exploit anonyme ou médiatisé, arraché par les amateurs passionnés ou porté par des professionnels aguerris, donne sa dimension au Dakar. Avec la maturité, les risques du temps aventureux, de la conquête de l'inconnu et de l'enthousiasme brouillon sont révolus. La performance sportive s'impose comme la valeur essentielle de ce rallye unique au monde.

Dans le monde du rallye automobile, le Dakar tient une place unique. La dimension sportive du Dakar perpétue l'attrait de la compétition.



Un défi pour ceux qui partent. Du rêve pour ceux qui restent. L'Afrique est en effet un des continents qui fait le plus rêver et qui offre de multiples facettes.

La course offre des paysages splendides, les concurrents évoluent dans un décor de carte postale, ce qui répond à leurs attentes : nous vivons dans un monde triste, nous avons besoin de nous évader, de découvrir, de rencontrer.

En 2002, sur le Dakar :

- 80% des concurrents sont des amateurs.
- 30% des concurrents participent à leur premier Dakar dont 26 % en auto.
- 34 nationalités sont représentées.
- 54% des concurrents viennent de l'étranger.
- 46% des concurrents sont français dont **15 % du Nord-Pas de calais.**

Moyenne d'âge des concurrents :

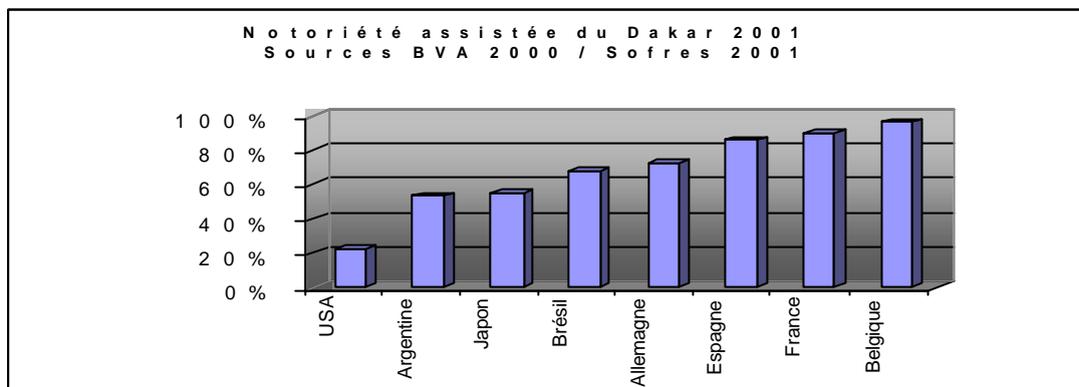
- 18-30 : 7%.
- 31-40 : 46%.
- 41-52 : 12%.
- 50 et + : 35%.

La part belle à l'exploit sportif et à l'aventure humaine !



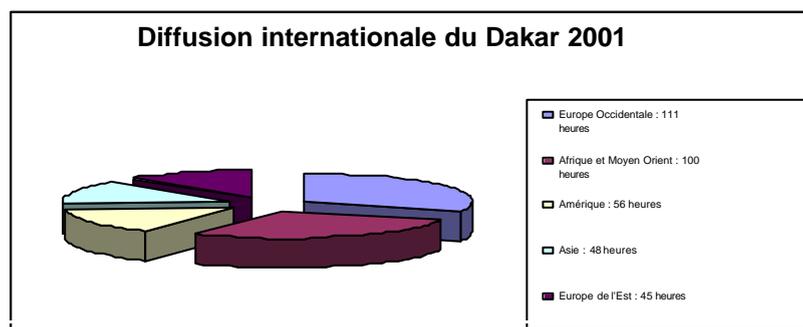
TRES FORTE NOTORIETE POUR LE DAKAR EN FRANCE ET A L'ETRANGER :

- Le Dakar a été le 2^{ème} événement le plus suivi en janvier 2001 après le Vendée Globe (déroulement tous les 4 ans).
- En sports mécaniques, le Dakar se situe loin devant le rallye de Monte-Carlo aussi bien en terme de suivi que d'intérêt.
- Le Dakar est l'événement le plus populaire en France et l'un des plus populaires dans le monde en matière de sports mécaniques.
- Le Dakar bénéficie du plus fort intérêt auprès des français (63%), ce qui le situe devant la Ligue des Champions, le Championnat du Monde de F1 et le Tournoi des 6 nations.



COUVERTURE TV INTERNATIONALE :

- Les images du Dakar ont été diffusées par 51 chaînes dans 169 pays. L'épreuve sportive la plus suivie par les médias.
- Au total, 360 heures d'antennes ont été consacrées au Dakar.



MOYENNES DES AUDIENCES EN FRANCE :

3 EMISSIONS TRES SUIVIES.

- La piste du Dakar/France 3 – 17h40 : 2,4 millions de téléspectateurs en moyenne par jour.
- Le journal du Dakar/ France3 – 20h10 : 3,7 millions de téléspectateurs par jour.
- Passion Dakar/France 2 – 1h00 (du matin) : 280 000 téléspectateurs en moyenne.



ENSEMBLE JUSQU'À SHARM EL SHEIKH (EGYPTE)

La couverture de l'événement est mise en place par France Télévision. Pendant toute la durée du Dakar, jusqu'au dernier grain de sable les équipes de France télévision vous feront parvenir les images, les témoignages, de tous les protagonistes de ce Dakar.

Les quarante minutes quotidiennes de la «Piste du Dakar» et «Le journal du Dakar» sont complétés d'un programme : « Un portrait, un jour ». Consacré aux anonymes, aux bénévoles, concurrents amateurs (pilotes, coéquipiers), mécaniciens, membres de l'organisation, ce portrait quotidien diffusé à une heure de grande écoute (avant le journal de 20 h de France 2, avant le 19-20 de France 3 le week-end) plongera des millions de téléspectateurs dans l'aventure.

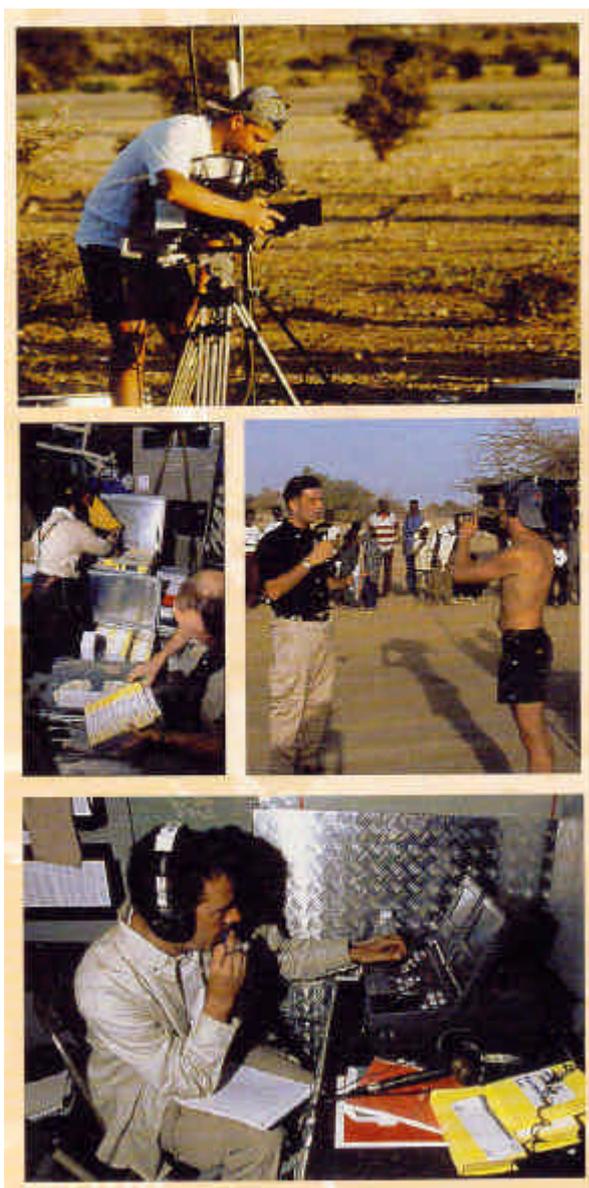
Puis en troisième partie de soirée environ 30 minutes pour le bilan de la journée : classements, reportages, commentaires en direct, toutes les histoires qui font la légende du Dakar.

En moyenne 3 millions de téléspectateurs pour suivre les rendez-vous quotidiens.

La chaîne sportive de référence Eurosport proposera un résumé quotidien d'une demi-heure, diffusé dans toute l'Europe.

La Chaîne Euronews diffusera des programmes quotidiens en 7 langues après les rubriques sports.

La radio joue aussi un rôle clé dans ce dispositif. Pour France Info, la radio officielle de la course, des émissions consacrées plusieurs fois par jour au Dakar, des reportages, des interviews dans les journaux ou dans les «France infos sports» et le soir un rendez vous fixe : «Le journal de Dakar». Un journal retraçant les grands moments de la journée, la compétition, mais aussi les portraits de tous les concurrents.





INTERNET (www.dakar.com)

- 14 millions de pages vues en janvier.
- 1,450 millions de visites.
- Pointes de consultation : entre 16h et 17h.
- 5 versions linguistiques.
- Site officiel du Dakar : français : 60%, anglais : 32%, allemand : 8%, mais aussi en espagnol et en portugais grâce aux sites partenaires.



On pourra suivre quotidiennement sur la «toile »: classements, commentaires, informations sur les équipages. Les animateurs du site ont à cœur de parler en détail du comportement des amateurs, de leur vie quotidienne, de leurs galères et de leurs joies.

Des journalistes présents sur la course apportent leurs points de vue divers et croisés Et les reporters photographes envoient par satellite leurs meilleures photos de la course.

On pourra vivre le rallye grâce au PC Course virtuel qui propose en intégralité et dans les conditions du direct, l'évolution de la course pour chaque concurrent avec :
La visualisation des contrôles de passages.

Une information continue tout au long de la journée qui émane directement de la direction de course :

- Les dépêches.
- Le communiqué de presse.
- Les interviews.
- Les classements.

Mais aussi :

- Les dépêches.
- Les descriptifs et cartes de chaque étape.
- Les fiches détaillées de chaque équipe.
- Les photos.





LE DAKAR, C'EST UNE FOIS PAR AN.....

Plus qu'une équipe, plus que des coéquipiers, plus que des amis c'est un véritable clan, plein de punch, soudé à jamais, qui porté par une passion commune, s'est formé autour de valeurs fortes.

Tous les membres du «Team Land Aventure » ont contracté le même virus :

Celui de participer au Rallye Telefónica – Dakar 2003.

Chaque édition ressemble à une piqûre de rappel.

Le Dakar est une Aventure, qui fait simplement appel à l'homme, à ses ressources, à son intelligence et à son énergie. Elle permet de partir à la rencontre des autres et de soi-même, d'une autre vie à l'opposé du quotidien habituel. Un départ, une arrivée entre les deux une grande expérience.

La règle est simple : un départ, une arrivée...avec quelques points de contrôle placés généralement à des passages délicats.

Il faut savoir faire des choix.....**la rapidité n'est pas le seul critère**. Le véhicule, la condition physique, l'intelligence de course (adaptabilité, anticipation, connaissances de ses limites, capacité à ménager la mécanique) sont indispensables.



La gestion de la course s'avère, dans tous les cas de figure, un élément déterminant.

Les membres de l'équipe doivent être endurants et volontaires dans l'effort, aux qualités physiques et mentales indispensables, ils devront ajouter le goût de l'autonomie lié à un sens aigu de la solidarité.

Il est vrai que l'équipe déclarée vainqueur est celle qui effectue le temps de course le plus court. Mais nombreux sont les participants qui ne font pas le Dakar pour «la gagne ». L'enrichissement personnel dépasse de loin l'aspect compétition. Se lancer dans l'aventure c'est, en effet, bâtir un projet, constituer une équipe, préparer son véhicule et tracer son chemin jusqu'à l'arrivée. La victoire, c'est de mener à bien une étonnante aventure et de vivre paradoxalement, en équipe, une fabuleuse expérience personnelle. Il n'y a que de la gloire à glaner, des images à immortaliser et des émotions à vivre.

« Ce n'est pas le but qui importe mais le chemin qu'on accomplit pour l'atteindre, et plus le parcours est difficile, plus le voyage a de prix ».

(Wilfried Thesiger)

L'essentiel n'est pas de gagner mais de terminer ! Du professionnel le plus aiguisé à l'amateur le plus modeste, chaque participant rêve de passer la ligne d'arrivée.

Notre ambition est d'arriver à Sharm el Sheikh, mais nous espérons quand même étonner et faire parler de nous!



L'ORGANISATION



Hélène STELLAMANS CAMPAN – 26 ans

V.R.P

5 années de pratique tout terrain
Passionnée par le tout terrain
Chargée du relationnel et de
la promotion du Team



Patrick DUQUESNE – 36 ans

Marketing Sportif

Pro Team Organisation

5 années de pratique tout terrain
Fanatique des courses d'endurance
Chargé du relationnel et de
la promotion du Team

LE VEHICULE DE COURSE



Pascal PARENT – 37 ans
Chargé d'affaires
10 années de passion pour Land Rover
10 années de pratique tout terrain
Responsable logistique du Team
Pilote du véhicule de course

Patrice ANDRES – 50 ans
Artisan garagiste autodidacte
17 années de passion pour Land Rover
30 années de pratique tout terrain
Avide de grands espaces
Préparateur et Copilote du véhicule de course



LE VEHICULE D'ASSISTANCE RAPIDE



« LES MEILLEURS ONT AUSSI LEURS PORTEURS D'EAU ! »



Michel GOSCINIAK – 45 ans
Ajusteur Aéronautique
25 années de passion pour Land Rover
25 années de pratique tout terrain
15 organisations de rassemblement T.T.
Préparateur et Pilote du véhicule d'assistance



Philippe LANGAGNE – 35 ans
Directeur informatique
10 années de pratique tout terrain
Passionné par le tout terrain
Responsable financier du Team
Copilote du véhicule d'assistance



LE CAMION D'ASSISTANCE RAPIDE



**« APRES LA TEMPETE,
C'EST TOUJOURS LE VIEUX RENARD
QUE L'ON VOIT SORTIR EN PREMIER DU DESERT ! »**



Grégory LECOMTE – 29 ans
Chargé d'affaires
Passionné de mécanique
10 années de pratique tout terrain
Préparateur et Pilote du camion d'assistance



Patrick BAR – 32 ans
Président Directeur Général
Passionné par le tout terrain
5 années de pratique tout terrain
Copilote du camion d'assistance



Ce partenariat vous permet d'intégrer le Marketing Sportif dans l'axe de communication globale de l'entreprise.

C'est un partenariat à long terme grâce auquel vous pourrez créer avec vos clients cibles et vos futurs clients une relation d'image, de notoriété tout en les intégrant, ainsi que vos collaborateurs, dans une stratégie de dynamisme, de sensation et de motivation.

La partie "Retombées médiatiques" n'y est pas négligeable grâce à la visibilité offerte dans ce cadre.

PARTENAIRE TITRE

- Visibilité des marques ou logos sur les véhicules de course et d'assistance : capot avant, malle arrière, portes arrières, autocollants de grandes dimensions avec possibilité de peindre les véhicules à vos couleurs.
(les portes avant étant réservées pour l'organisation ASO ainsi qu'un partiel du pavillon).
- Association du nom de l'entreprise au nom du Team sur les journaux officiels de la course.
- Présentation des véhicules lors d'opérations de promotion, lors de salons, de conventions ou autres réunions de groupes d'entreprise, lors de marketing événementiel. Ceci en dehors des périodes de participation du véhicule à d'autres Rallyes Raids ou sur une période planifiée avec d'autres partenaires.
- Utilisation de l'image produit sous toutes formes qui pourrait amener à mettre en valeur l'entreprise sur le plan marketing publicitaire auprès des clients, documentation de société à destination de clients, publicité sous la forme choisie par l'entreprise partenaire.
- Invitation VIP pour 4 personnes à l'arrivée à Sharm el Sheikh comprenant vols aériens aller-retour, hébergement, restauration.

**Participation financière d'un minimum de 50% du budget total soit 150 000 euros.
(Partenaire unique sur votre marché)**



PARTENAIRE OFFICIEL

- Visibilité des marques ou logos sur les véhicules de course et d'assistance : ailes avant ou arrières, autocollants de tailles intermédiaires.
- Présentation des véhicules lors d'opérations de promotion, lors de salons, de conventions ou autres réunions de groupes d'entreprises, lors de marketing événementiel. Ceci en dehors des périodes de participation du véhicule à d'autres Rallyes Raids ou sur une période planifiée avec d'autres partenaires.
- Utilisation de l'image produit sous toutes formes qui pourrait amener à mettre en valeur l'entreprise sur le plan marketing publicitaire auprès des clients, documentation de société à destination de clients, publicité sous la forme choisie par l'entreprise partenaire.
- Invitation VIP pour 2 personnes à l'arrivée à Sharm el Sheikh comprenant vols aériens aller-retour, hébergement, restauration.

Participation financière d'un montant de 25% du budget total soit 75 000 euros.

PARTENAIRE COURSE

- Visibilité des marques ou logos sur le véhicule de course : pare-chocs avant ou arrière, autocollants de petites tailles.
- Utilisation de l'image produit sous toutes formes qui pourrait amener à mettre en valeur l'entreprise sur le plan marketing publicitaire auprès des clients, documentation de société à destination de clients, publicité sous la forme choisie par l'entreprise partenaire.
- Invitation VIP pour 2 personnes le jour du départ du Rallye comprenant hébergement, restauration.

Participation financière d'un montant de 10% du budget total soit 30 000 euros.



PARTENAIRE SPECIAL

- Visibilité des marques ou logos sur le véhicule d'assistance : pare-chocs avant ou arrière, autocollants de petites tailles.
- Utilisation de l'image produit sous toutes formes qui pourrait amener à mettre en valeur l'entreprise sur le plan marketing publicitaire auprès des clients, documentation de société à destination de clients, publicité sous la forme choisie par l'entreprise partenaire.
- Invitation VIP pour 1 personne le jour du départ du Rallye comprenant hébergement, restauration.

Participation financière d'un montant de 5% du budget total soit 15 000 euros.

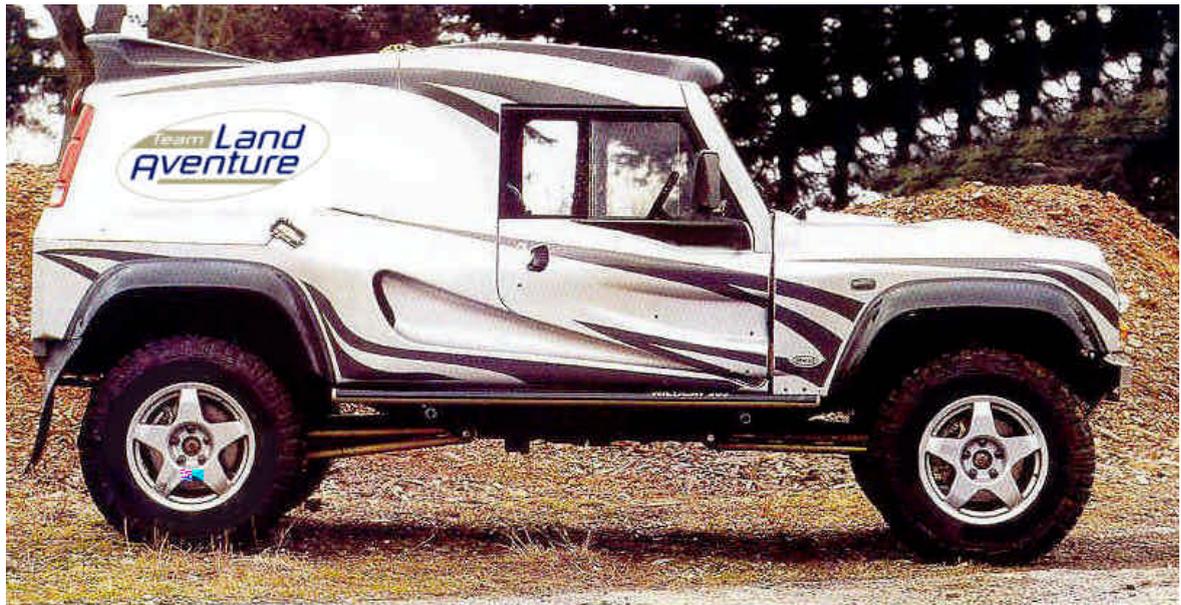
PARTENAIRE SPECIFIQUE

- Prestations spécifiques et sur mesures en fonction du but recherché, de la spécificité de votre clientèle et de votre budget, par exemple :
 - Invitation VIP au départ et/ou à l'arrivée.
 - Utilisation de l'image produit sous toutes formes qui pourrait amener à mettre en valeur l'entreprise sur le plan marketing publicitaire auprès des clients, documentation de société à destination de clients, publicité sous la forme choisie par l'entreprise partenaire.
 - Utilisation de l'image produit à des fins sociales comme le Téléthon ou autres.
 - Réalisation de parkas, tee-shirt, casquettes à vos couleurs.
 - Réalisation de calendriers, de cartes de vœux à vos couleurs.
 - Réalisation de cadeaux de fin d'année.
 - Etc.....

Participation financière à définir.

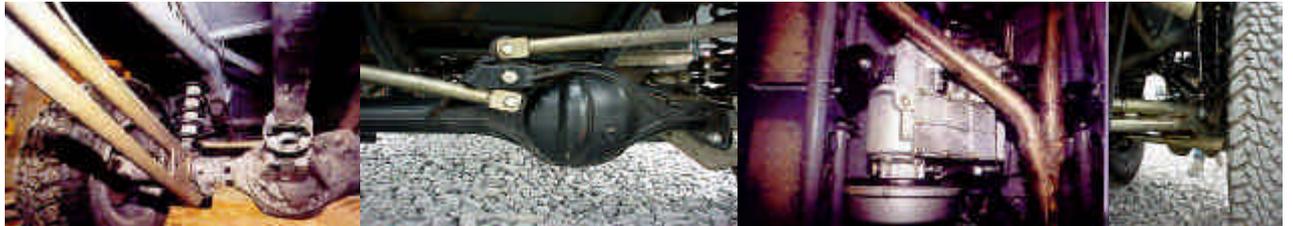


**En fonction de votre choix de partenariat,
imaginez, sur ce véhicule 4 X 4,
vos autocollants, logos ou peut être même vos couleurs !**





LE FRUIT DE LA PASSION



Catégorie :	Super production essence.
Chassis :	Multitubulaire acier.
Carrosserie :	Composite.
Moteur :	6 cylindres en ligne de 3,2 litres de cylindrée.
Puissance :	320 ch à 6700 tr/mn.
Couple :	440 Nm à 2900 tr/mn.
Consommation :	35 à 40 litres au 100 km.
Réservoir additionnel :	Central arrière de 350 litres.
Transmission :	4 roues motrices en permanence.
Boîte de vitesse :	Provenant d'un Défender 110 V8.
Boîte de transfert :	LT 230 avec ratio plus court.
Suspension :	8 amortisseurs réglables avec ressort et parallélogramme de Watt à l'arrière.
Frein :	Freins à disques EBC Kevlar surdimensionnés.
Roues :	Jantes Fagix 7x16, pneus BF Goodrich Mud Ko 245/75R116.
Vitesse maxi :	230 km/h, de 0 à 100 km/h en 7s, 1000 m DA en 26 s.





La concurrence :

Avec modestie, nous dirions que nous n'avons pas de principaux adversaires ! Nous arrivons avec un nouveau projet, une équipe soudée. Bien sûr s'il y a moyen d'animer la course, nous ne nous en priverons pas !

Notre objectif est : Sharm el Sheikh et les bords de la Mer Rouge : Une vraie récompense de voir la mer.

Nous espérons que nous aurons le bonheur de rouler à bloc sur la plage !

Notre atout : la voiture :

- Les suspensions, dans les parties cassantes et accidentées, apportent un avantage incroyable.
- La vitesse de pointe progresse grâce à une préparation moteur aboutie.
- Les freins ainsi que le pont arrière avec différentiel, mais aussi beaucoup de pièces qui sont nouvelles et plus performantes, joueront en notre faveur.

Ces choix techniques ont été validés et éprouvés pour leur fiabilité.

Le rapport poids-puissance est quant à lui un avantage certain. Le poids : c'est ce qui coûte le plus cher, en puissance, en couple moteur, et surtout en carburant.

Principaux adversaires :

D'abord le désert ! Avec lui on ne sait jamais à quoi s'attendre.

Ensuite il y a sa propre personne. Il ne faut jamais céder à la panique et garder continuellement son sang froid.

L'Afrique ! Le terrain est ici le plus fort. Le désert la nuit, c'est toujours impressionnant. L'on n'entend rien, c'est le vide absolu.

« La piste c'est comme la mer si tu ne la crains pas, c'est mauvais. Moi la piste me fait peur, on ne joue pas avec, on ne peut pas faire l'artiste ».

(Thierry SABINE)





A/ Véhicule de course :

- Préparation du véhicule 68 000 euros
- Pièces détachées 11 000 euros

B/ Véhicules d'assistances :

- Préparation des véhicules 70 000 euros
- Pièces détachées embarquées 8 500 euros

C/ Budget inscription :

- Pilote-Copilote du véhicule de course 23 400 euros
- Pilote-Copilote-Mécanicien des véhicules d'assistance 46 800 euros
- Licences 4 000 euros

D/ Carburant :

- Véhicule de course 13 000 euros
- Véhicules d'assistance 22 000 euros

E/ Locations diverses :

- Matériel de sécurité (balise, tél. satellite, etc.) 6 300 euros
- Assurances diverses 10 000 euros

F/ Voyages- Hébergements :

- Rapatriement des véhicules 6 500 euros
- Rapatriement de l'équipe 5 500 euros
- Hébergements divers 5 000 euros

Soit un budget total de

300 000 euros

Soit :

PASCAL PARENT
28, rue de l'Argillière
62138 DOUVVIN
Tél. : 06.07.18.92.79
E-mail : pascal.parent@cofathec.fr
Site Internet : www.tla-org.com

Soit :

PATRICE ANDRES
Tél. : 03.20.97.00.00
E-mail : aed6@wanadoo.fr
Site Internet : www.aed4x4.com

Soit :

PATRICK DUQUESNE
Tél. : 06.13.60.53.24
Site Internet : www.proteam-organisation.com

Soit :

PHILIPPE LANGAGNE
Tél. : 06.24.48.22.72
E-mail : philippel@voonoo.net

Soit :

MICHEL GOSCINIAK
Tél. : 06.87.29.75.00
E-mail : mgosciniak@aol.com

Soit :

PATRICK BAR
Tél. : 06.10.01.74.21
E-mail : pbar@patrickbar.fr

Soit :

LECOMTE GREGORY
Tél. : 06.17.34.14.98
E-mail : glecomte@transpole.fr

DAKAR

NOS PARTENAIRES



A.E.D SPECIALISTE LAND RANGE DISCO

http://www.aed-gpl.com
Email: contact@aed-gpl.com
0703 ROUTE D'ARRAS 39131 FACHES THIRHENNE
TEL. 03.20.97.00.00 Fax. 03.20.95.14.49

A.C.S. 12122 - 4 224 99 70 811 896 - 03021 224 998 70200007 - COORDONATEUR 390 2